Communiqué de Presse
Les Achards, le 14 mars 2024

La Fournée Dorée prend le large avec les navires à voiles Neoline

Première entreprise du secteur alimentaire à rejoindre le projet NEOLINE de transport maritime responsable, LA FOURNÉE DORÉE s'engage sur un volume annuel de conteneurs pendant 5 ans minimum.

LA FOURNÉE DORÉE est fière d'annoncer aujourd'hui son engagement auprès de la société NEOLINE pour la soutenir dans le développement d'un transport maritime responsable.
LA FOURNÉE DORÉE s'engage ainsi à fournir un volume significatif de conteneurs par an pendant 5 ans aux cargos à voiles de NEOLINE : ceux-ci vont relier dès 2025 Saint-Nazaire à la côte Est du continent américain.

Première marque alimentaire à rejoindre NEOLINE, LA FOURNÉE DORÉE se réjouit de soutenir ce projet capable de rendre toute sa place à la tradition millénaire du transport à la voile.

Entreprise tournée vers l'export depuis sa création, LA FOURNÉE DORÉE commercialise ses produits dans quelques 25 pays. Convaincue que le savoir-faire à la française doit être fabriqué en France, LA FOURNÉE DORÉE trouve avec NEOLINE une solution adaptée à l'exportation de ses produits vers le continent nord-américain, offrant des délais de transport compatibles avec les exigences de conservation de ses produits ainsi que des tarifs compétitifs et stables.

A travers ce partenariat, LA FOURNÉE DORÉE prolonge sa stratégie d'innovation dans la fabrication et la distribution de ses produits, tout en assurant une croissance durable de son écosystème.
La solution novatrice proposée par NEOLINE permet en effet une forte décarbonation du transport maritime, avec une consommation de carburant réduite de quelques 90% par rapport à un navire classique de taille comparable.

Entreprise à taille humaine, régionale, vertueuse et innovante, la société NEOLINE présente d'importantes correspondances avec le groupe LA FOURNÉE DORÉE. Ce partenariat avec NEOLINE s'inscrit dans la volonté de LA FOURNÉE DORÉE de prolonger et d'intensifier sa politique RSE, fondée sur la préservation de l'avenir de la planète à travers des actions concrètes (diminution de la consommation d'énergie des sites de production ou réduction du volume des déchets, notamment) ainsi que sur la qualité des produits et la satisfaction des consommateurs et clients.

« Certains produits et savoir-faire doivent rester de fabrication française. La nouvelle solution de transport maritime proposée par NEOLINE présente une alternative très pertinente aux offres actuelles et possède en plus tous les atouts pour le développement de nos marchés. Ma formation au sein de la marine marchande ajoute encore à la fierté de soutenir ce magnifique projet », explique DOMINIQUE MORILLON, Directeur Général associé de LA FOURNÉE DORÉE.

« Nous sommes ravis de la confiance que nous accorde LA FOURNÉE DORÉE et de l'engagement fort que le groupe a conclu avec nous sur notre ligne-pilote : le groupe démontre que les marques alimentaires ont toute leur place dans le transport maritime à voile », indique JEAN ZANUTTINI, Président de NEOLINE.

À propos de LA FOURNÉE DORÉE

LA FOURNÉE DORÉE est une entreprise familiale, française et indépendante qui fait vivre les savoir-faire artisanaux et régionaux de la boulangerie depuis quatre générations. Grâce à la qualité de ses produits briochés, le groupe figure aujourd'hui parmi les marques alimentaires de référence en France. Avec 7 sites de production, implantés en France et au Canada, et plus de 1700 collaborateurs, LA FOURNÉE DORÉE se développe également dans plus de 25 pays.

Plus d'infos sur www.lafourneedoree.fr

À propos de NEOLINE

NEOLINE a été fondé en 2015 par un groupe de professionnels de la marine marchande, tous convaincus de la nécessité d'une transition vers un transport maritime plus responsable, en s'appuyant sur des navires combinant sobriété énergétique et propulsion principale par le vent.
Le premier projet de NEOLINE est celui d'un navire roulier à propulsion principale vélique de 136m, qui sera opéré à partir de 2025 sur une ligne-pilote transatlantique entre Saint-Nazaire, Saint-Pierre-et-Miquelon, Halifax et Baltimore avec un départ tous les mois.
Des fleurons de l'industrie française comme Renault Group, le Groupe Beneteau, Manitou Group, Michelin, Jas Hennessy & Co, Clarins, Longchamp, Rémy Cointreau ou La Fournée Dorée sont parmi les premiers clients, chargeurs pionniers de cette nouvelle ligne France – Amérique du Nord.

NEOLINE est constitué de 2 sociétés : NEOLINE Développement détenue à 75% par ses fondateurs, et NEOLINE Armateur, propriétaire du premier navire et cofinancé par CMA CGM, ADEME Investissement, NEOLINE Développement, Corsica Ferries et Hardy S.A.S.

NEOLINE est soutenu par la Région Pays de la Loire et BPI France.
Le projet est labellisé par le Pôle Mer Bretagne Atlantique, le Pôle EMC² et Atlanpole.

Contact presse NEOLINE :
g.paulet@neoline.eu

Contact Presse B.R/P
Bertrand Chenaud - Tel : 06 13 54 26 55 - E mail : bertrand.chenaud@b-rp.fr
Victoria Loeung - Tel : 06 73 67 51 05 - E mail : victoria.loeung@b-rp.fr